

1-1-5

대규모 복합쇼핑몰 유치

주체별		신규여부		예산구분			추진상황			
국책	자체	신규	계속	예산	비예산	총 예산액 (백만원)	공약 목표			사업 완료시기
							이행도	추진율 (%)	목표 달성시기	
	○	○		○		미정	정상추진	10	2026.6.	2029.12.
주관부서		미래전략과				팀(전화번호)		공간구조혁신팀(☎530-6146)		
협조부서		투자유치과 도시계획과				팀(전화번호)		산단개발팀(☎540-6144) 도시계획팀(☎540-2432)		

❖ 공약목표 : 대규모 복합쇼핑몰 유치

■ 정책(사업)개요

- 대형 쇼핑몰 유치를 통한 지역 내 자본의 역외 유출 방지와 지역 간 불균형 해소 및 시민의 삶의 질 향상 도모
- 민간기업의 투자 조건 반영 및 지역발전을 위한 입지 검토

■ 추진현황

- 2025. 上 : 복합쇼핑몰 시장동향 파악 및 관련 민간기업 리스트 작성
대규모 복합쇼핑몰 유치 TF팀 구성 및 회의 개최
- 2025. 下 : 대형 쇼핑몰 유치를 위한 디벨로퍼 방문 및 사업 건의

※ 입지 유형별 부지 제안으로 기업 여건에 맞는 부지선정 유도	
구분	입지 특성
역세권/환승센터 인접지	- 광역 상권 (충남 북부 및 경기 남부권을 아우르는 입지) - 유동 인구 풍부, 대중교통 접근성 우수
산업단지 내 복합용지	- 산업단지 배후 수요 확보 - 기반 시설 조성 완료로 물류 접근성 우수
신도시·택지개발지구	- 거주 인구 증가에 따른 소비 수요 확보 - 상업시설 유치에 유리한 기반 시설 설계 가능
공공용지 (시유지)	- 부지 확보 안정성으로 민간 제안 유리 - 공공성 요구 및 기존 상권 간 갈등 요인 내포

■ 추진계획

- 2026. 上 : 대규모 쇼핑몰 유치를 위한 디벨로퍼 방문 및 사업 건의
- 2026. 下 : 대형 복합쇼핑몰 유치를 위한 상업·업무·MICE 기능 역할의 복합개발 입지 분석 및 방안 구상

추진계획		
2026.1분기	2026.2분기	입기 후
<ul style="list-style-type: none"> · 복합개발(쇼핑몰 유치)을 위한 디벨로퍼 지속 방문 추진 · 쇼핑몰 유치를 위한 TF팀 회의 	<ul style="list-style-type: none"> · 디벨로퍼 지속 방문 추진 · 복합개발 투자기업 유치를 위한 컨설팅 추진 	<ul style="list-style-type: none"> · 투자기업 MOU 체결 · 인·허가 등 행정절차 지원

■ 이행도 확인지표(실적)

확인지표	단위	목표	2025. 3분기	2025. 4분기	2026. 1분기	2026. 2분기
T/F팀 운영 실적	건	분기 2회이상	2	2	1	-
기업 방문 및 협의	건	3건	1	1	-	-

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	총 계	기 투자 (25.4 이전)	입기 중			입기 후
			소계	2025	2026	
총 계	미 정	-	-	-	-	-

■ 문제점 및 대책

문제점

- 인근 주변지역 스타필드 안성, 수원과 영업상권 중첩으로 아산 투자 소극적일 가능성 높음

대 책

- 천안아산역 복합환승센터 지정에 따른 인근 국유지와 철도용지 등을 활용한 상업·업무·MICE 기능의 복합개발을 통한 민간사업 투자 유치
- 대규모 민간 자본의 적극적인 투자를 위한 인센티브 제공
 - SPC 공동 출자, 세제 감면, 인·허가 패스트트랙 등